



Π Ρ Ο Σ Κ Λ Η Σ Η

Η **Περιφέρεια Ιονίων Νήσων** στο πλαίσιο της «Στρατηγικής για την Έξυπνη Εξειδίκευση» συνεχίζει τη διαβούλευση με το τοπικό παραγωγικό και ακαδημαϊκό/ερευνητικό δυναμικό για την προώθηση της καινοτόμου επιχειρηματικότητας.

Για το σκοπό αυτό διοργανώνει Θεματικό Εργαστήριο για τον **ΤΟΥΡΙΣΜΟ** που θα πραγματοποιηθεί στη **Λευκάδα (αίθουσα Πνευματικού Κέντρου Δήμου Λευκάδας- πόλη Λευκάδας)**, την **Τετάρτη 29 Ιουνίου 2016** από ώρα **19.00 έως 22.00μ.μ.**

Η **θεματολογία** του εργαστηρίου είναι η ακόλουθη:

- Εθνική Στρατηγική για τουρισμό (εισηγητής Υπ. Οικονομίας, Ναυτιλίας & Τουρισμού)
- Νέες τάσεις στον τουρισμό & Εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος (Ινστιτούτο ΣΕΤΕ)
- Η συμβολή των Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών (ΤΠΕ) στην τουριστική επιχειρηματικότητα (Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Κινητών Εφαρμογών Ελλάδος-ΣΕΚΕΕ)

Από τη συζήτηση θα επιδιωχθεί να προκύψουν και να καταγραφούν **ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ** επενδυτικές ιδέες προκειμένου, στη συνέχεια, να προκηρυχθούν σχετικές δράσεις στο πλαίσιο του ΠΕΠ Ι.Ν. 2014-2020.

Με βάση τα παραπάνω, **σας προσκαλούμε** να συμμετάσχετε στις εργασίες του Εργαστηρίου ώστε, από κοινού με την ακαδημαϊκή κοινότητα, την αυτοδιοίκηση, τους παραγωγικούς φορείς και τους ενδιαφερόμενους επιχειρηματίες, να συνεισφέρετε με τις ιδέες και προτάσεις σας.

Το ίδιο Θεματικό Εργαστήριο πραγματοποιείται και στις υπόλοιπες Περιφερειακές Ενότητες της Π.Ι.Ν.

Ο Περιφερειάρχης Ιονίων Νήσων

ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΓΑΛΙΑΤΣΑΤΟΣ

Τι είναι η «Έξυπνη Εξειδίκευση»

Η ιδέα της «Έξυπνης Εξειδίκευσης» στην ουσία της υπονοεί κάτι σχετικά απλό:

- αξιοποιώντας τις τεχνολογίες, την καινοτομία και τις συνεργασίες, επιδιώκουμε να δημιουργήσουμε νέα προστιθέμενη αξία στις υφιστάμενες δραστηριότητες, αλλά και να αναπτύξουμε νέα προϊόντα και υπηρεσίες.

Στο δε επίπεδο της Περιφέρειας, «Έξυπνη Εξειδίκευση» σημαίνει:

- να εντοπίσουμε τους **τομείς** στους οποίους η Περιφέρεια υπερέχει, να επικεντρώσουμε σε αυτούς το δυναμικό, τα μέσα και τους πόρους και να αξιοποιήσουμε κατάλληλα τις δυνατότητες που προσφέρει η γνώση (δηλαδή την καινοτομία, τις νέες τεχνολογίες, τις συνεργασίες-δίκτυα και την έρευνα)

Κατά τη νέα προγραμματική περίοδο 2014-2020, η Ευρωπαϊκή Ένωση δίνει εξαιρετικά μεγάλη βαρύτητα στην εφαρμογή «Στρατηγικών Έξυπνης Εξειδίκευσης» σε όλες τις Περιφέρειες. Δεδομένου δε, ότι τα νέα Περιφερειακά Προγράμματα δίνουν επίσης μεγάλη έμφαση στην «Επιχειρηματικότητα», η πρόκληση σήμερα είναι να διαμορφωθούν «έξυπνες» και «καινοτόμες» ιδέες και δράσεις.

Με άλλα λόγια, να συνδεθούν οι ανάγκες των παραγωγών και των επιχειρήσεων, με τις δυνατότητες που προσφέρουν τα Ακαδημαϊκά & Ερευνητικά Ιδρύματα, ανάλογα με το γνωστικό τους αντικείμενο.

Ήδη, από την α' φάση αυτής της διαβούλευσης που πραγματοποιήθηκε το 2013, προέκυψε η γενική Στρατηγική της Περιφέρειας για την «Έξυπνη Εξειδίκευση», που εγκρίθηκε το καλοκαίρι του 2015 από την Ε.Ε. Η στρατηγική αυτή εστιάζει κυρίως στους τομείς: «αγροδιατροφή και γαστρονομία», «θαλάσσια οικονομία», θεματικός τουρισμός» και «δημιουργική/πολιτιστική οικονομία».

Η β' φάση στοχεύει στην περεταίρω εξειδίκευση της στρατηγικής μέσω διαβούλευσης. Ήδη έχει πραγματοποιηθεί ένας πρώτος κύκλος διαβούλευσης μέσω θεματικών εργαστηρίων με αντικείμενο την αλυσίδα αξίας του ελαιολάδου και του οίνου στα Ιόνια Νησιά.

Η εξειδίκευση συνεχίζεται την περίοδο αυτή με θεματικά εργαστήρια για τον «**ΤΟΥΡΙΣΜΟ**».